

**Judul:**

Strategi humas internal dalam membangun identitas organisasi (analisis lirik lagu mars Universitas Indonesia) = Internal relation strategy in building organizational identity (University of Indonesia`s corporate anthem`s Lyric Analysis)

**Pengarang/Penulis:**

Nadya Fathanya Neema, author

**Subjek:**

Universitas Indonesia; Anthems; Public relations

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)