

Judul:

Perencanaan program pemasaran sosial bottle to handle dalam mendorong tingkat kesadaran masyarakat terhadap pengembalian botol The Body Shop Indonesia melalui metode Transmedia Storytelling = Social marketing program planning bottle to handle to raise public awareness of bottle Return program The Body Shop Indonesia through Transmedia Storytelling

Pengarang/Penulis:

Salsabila Prilia, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)