

Judul:

Implementasi Strategi Creating Shared Value (CSV) dalam Program CSR dan Implikasinya pada Penerimaan Sosial Perusahaan (Studi Kasus: Danone Aqua Klaten) = Creating Shared Value (CSV) Strategy Implementation in CSR Program and The Implication on Corporate Social Acceptance (A Case Study Danone Aqua Klaten)

Pengarang/Penulis:

Fahrul Affan Maulana, author

Subjek:

Corporate social responsibility -- Indonesia; Social responsibility of business; Social acceptance;

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)