

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan program marketing public relations untuk meningkatkan visitor engagement Museum Sejarah Jakarta = Marketing public relations program planning to improve visitor engagement history of Jakarta

Pengarang/Penulis:

Muammar Elfikri Nizar, author

Subjek:

Marketing -- Public relations; History Museum -- Jakarta (Indonesia)

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)