

Judul:

Perbandingan Dampak Besaran Cashback yang diterapkan pada Barang dengan Jenis Merek dan Harga Tertentu terhadap Impulsivitas Pembelian Eksperimen Daring (Online) terhadap Pembelian Kopi Kekinian = Impact Comparison of Cashback Size Implemented on Items with Certain Brand and Price to the Creation of Impulsive Buying Behavior Online Experiment Regarding Modern Coffees Purchase

Pengarang/Penulis:

Muhammad Rizky Akbar Faizal, author

Subjek:

Transactional analysis

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)