

Judul:

Pengaruh Customer-based Brand Equity terhadap Brand Preference dan Purchase Intention pada e-wallet DANA Indonesia = Analysis of The Impact of Customer-based Brand Equity to Brand Preference and Purchase Intention of e-wallet DANA Indonesia

Pengarang/Penulis:

Seruni Kusuma Ningrum, author

Subjek:

Brand loyalty -- Case studies.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)