

Judul:

Pemanfaatan Rekomendasi Produk Smartphone pada Platform Media Sosial Youtube terhadap Pembelian Impulsif Konsumen Studi Kasus Channel Youtube GadgetIn = The Effect of Product Recommendation in Youtube To Consumer Impulsive Buying Of Smartphone Product

Pengarang/Penulis:

Dimas Indiarto Sumiko, author

Subjek:

YouTube (Electronic resource)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)