

***Judul:***

Penggunaan Instagram dan Motivasi Konsumen dalam Proses Pengambilan Keputusan Mengonsumsi Pakaian Bekas oleh Mahasiswa di Jakarta = The Usage of Instagram and Consumer Motivation in Decision Making Process to Consume Second-hand Clothes for University Students in Jakarta

***Pengarang/Penulis:***

Savira Nur Insani, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Instagram (Electronic resource); Social media

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)