

***Judul:***

Segmentasi Pasar Dengan Metode Klasterisasi Dan Penentuan Target Pasar Pada Perusahaan Mode Muslim = Market Segmentation using Clustering and Targeting the Market in Modest Fashion Company

***Pengarang/Penulis:***

Larastika Rahmadanty Budiani, author

***Subjek:***

Fashion design--Marketing.

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)