

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Pengaruh push, pull, mooring factor terhadap intensi berganti produk kecantikan dalam online community = The influence of push-pull-mooring factor towards switching intention on online community

Pengarang/Penulis:

Mentari Anugrah Imsa, author

Subjek:

Cosmetics -- Social aspects

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)