

Judul:

Pengaruh Hubungan Parasosial terhadap Pembentukan Personal Branding Social Media Influencer (Studi Kasus: Akun Instagram @ariefmuhammad) =
The Impact of Parasocial Relationship on Personal Branding Development of Social Media Influencer (Case Study: Instagram Account @ariefmuhammad)

Pengarang/Penulis:

Qonitah Arya Sulthanah, author

Subjek:

Parasocial relationships

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)