

Judul:

Analisis Pengaruh Dimensi Kenyamanan Belanja Online pada Kepuasan Pelanggan yang Mendorong Behaviour Intentions dan E-Wom. Studi Kasus: Sociolla.com = Analysis of the Influence of Online Shopping Convenience Dimensions on Customer Satisfaction Encouraging Behaviour Intentions and E-Wom. Study Case: Sociolla.com

Pengarang/Penulis:

Jihan Nabila, author

Subjek:

Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)