

Judul:

Pengaruh pop-up store experience terhadap kesediaan membayar dan loyalitas merek konsumen = The effect of pop-up store experience on consumer's willingness to pay and brand loyalty

Pengarang/Penulis:

Marsya Monazella, author

Subjek:

Brand loyalty; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)