

***Judul:***

Pengaruh pop-up store experience terhadap kesediaan membayar dan loyalitas merek konsumen = The effect of pop-up store experience on consumer's willingness to pay and brand loyalty

***Pengarang/Penulis:***

Marsya Monazella, author

***Subjek:***

Brand loyalty; Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)