

**Judul:**

Analisis transmedia storytelling dalam The LEGO Movie = Analisis transmedia storytelling dalam The LEGO Movie

**Pengarang/Penulis:**

Stephanie Westiana, author

**Subjek:**

Branding (Marketing); Audience participation programs

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)