

***Judul:***

Pembentukan Brand Community oleh Penggemar Musik Indie: Studi Kasus pada Kelompok "Kelelawar" = Formation of Brand Community by Inde Music Fans: Case Study on "Kelelawar" Group

***Pengarang/Penulis:***

Muhammad Yusufa Islam Armyando, author

***Subjek:***

Communities;

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)