

Judul:

Pengaruh halal tourism attributes dan tourist experience terhadap destination image dan revisit intention wisatawan dalam negeri = The effect of halal tourism attributes and tourist experience on destination image and revisit intention of domestic tourist

Pengarang/Penulis:

Natia Humairah, author

Subjek:

Tourism attributes; Tourist experience; Destination; Domestic tourist

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)