

Judul:

Variabel-variabel yang memengaruhi affective dan cognitive component terhadap repurchase intention produk perawatan wajah pada pria muda di Jabodetabek = Variables that Influences Affective and Cognitive Components towards Repurchase Intention of Facial Care Products of Jabodetabek Young Men

Pengarang/Penulis:

Priandi Imaduddin Sudarma, author

Subjek:

Facial Pain -- prevention & control.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)