

***Judul:***

Pemaknaan Khalayak terhadap Upaya Peremajaan Merek untuk Membangun Kembali Citra Merek melalui Komunikasi Pemasaran Terpadu: Studi Resepsi Kampanye #FearlessBeauty Sariayu Martha Tilaar = Audience Reception on Brand Rejuvenation Efforts to Rebuild Brand Image through Integrated Marketing Communications: Reception Studies on #FearlessBeauty Campaign by Sariayu Martha Tilaar

***Pengarang/Penulis:***

Allya Mahira, author

***Subjek:***

Branding (Marketing) -- Management.

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)