

Judul:

Pengaruh etnosentrisme, country image dan pengetahuan subjektif konsumen dalam memprediksi minat untuk membeli produk skincare korea = The effect of ethnocentrism, country image and consumer subjective knowledge in predicting intention on purchasing korean skincare products.

Pengarang/Penulis:

Amalia Winne Sulistya, author

Subjek:

Ethnocentrism.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)