

Judul:

Determinan intensi donatur muslim dalam berdonasi melalui media sosial =
Determining factors influencing moslem donors intention to donate via
social media

Pengarang/Penulis:

Muhammad Hasbi Alvin Satyawan, author

Subjek:

media sosial

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)