

Judul:

Gaya bahasa dan unsur persuasif non-verbal pada sembilan slogan iklan susu digital di Belanda = Figurative language and persuasive non-verbal elements in the nine digital milk advertising slogans in Netherlands

Pengarang/Penulis:

Cut Zahra Sausan Suharsono, author

Subjek:

Slogans; Advertisements; Dutch language -- Style

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)