

Judul:

Pengaruh electronic word-of-mouth (e-WOM) terhadap e-reputation pada industri e-commerce Indonesia = The effect of electronic word-of-mouth (e-WOM) on e-reputation in the Indonesian e-commerce industry.

Pengarang/Penulis:

Bella Trianda Sulawargana, author

Subjek:

e-commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)