

Judul:

Analisis Faktor Pendorong Perilaku Pembelian Konsumen Muslim pada Produk Fashion Muslim di Bulan Ramadan = Analyzing Factors Influencing Muslim Consumers' Purchase Behavior in Muslim Fashion Products Purchase in Ramadan.

Pengarang/Penulis:

Nuky Presiari, author

Subjek:

purchase behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)