

Judul:

Pengaruh Trait Openness to Experience sebagai Moderator antara Kredibilitas Influencer Instagram dan Intensi Membeli = The Effect of Openness to Experience Trait in Moderating Instagram Influencer Credibility and Purchase Intention

Pengarang/Penulis:

Dewinta Ayu Permatasari, author

Subjek:

purchase intentions -- influencer

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)