

Judul:

Analisis perbandingan topik ulasan konsumen pada beberapa situs E-commerce Indonesia dengan pendekatan Big Data analytics = Comparative analysis of customer review topics on Indonesian E-commerce websites with big data analytics approach

Pengarang/Penulis:

Cindy Hosea, author

Subjek:

Big data and business analytics; Electronic commerce

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)