

***Judul:***

How Influencer Works? Peran Persepsi Nilai Produk sebagai Mediator antara Kredibilitas Influencer Instagram dan Intensi Membeli = How Influencer Works? The Role of Product Perceived Value as Mediator between Instagram Influencer Credibility and Purchase Intention

***Pengarang/Penulis:***

Earlene Vinsensia, author

***Subjek:***

Credibility; Instagram

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)