

Judul:

Analisis Pengaruh Tingkat Penggunaan Instagram terhadap Conspicuous Consumption: Peran Envy, Narcissism, dan Self-Promotion = The Influence of Instagram Usage towards Conspicuous Consumption: The Role of Envy, Narcissism, and Self-Promotion

Pengarang/Penulis:

Faisya Nisa Riandika, author

Subjek:

Social media; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)