

Judul:

Faktor Penentu Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan: Studi pada Konsumen Generasi Muda di Indonesia = Determinants of Green Product Purchase Intention: Study on Young Consumers in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Marleen Prigita, author

Subjek:

Green products -- Design.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)