

Judul:

Menganalisa Faktor-Faktor Yang Mendorong Niat Pengguna Aplikasi Mobile Untuk Membeli Aplikasi Mobile Berbayar = Analyzing Factors Which Drives Mobile Apps Users' Intention To Purchase Paid Mobile Apps

Pengarang/Penulis:

Qidsa Nafis Akal Dewa, author

Subjek:

Mobile Applications

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)