

Judul:

Pengaruh Personalized Ad di Instagram terhadap Behavioral Intention dan Customer Engagement Pada Pengguna Instagram Generasi Z = The effect of Personalized Ad on Instagram on Behavioral Intention and Customer Engagement on Generation Z Instagram Users

Pengarang/Penulis:

Luthfan Fadhila Henryantoputra, author

Subjek:

Credibility

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)