

***Judul:***

Pengaruh Mekanisme Pembentukan-Kepercayaan Daring terhadap Kepercayaan dan Repurchase Intentions pada Marketplace Tokopedia = The Effects of Online Trust Mechanisms on Trust and Repurchase Intentions in Marketplace Tokopedia.

***Pengarang/Penulis:***

Verdy Septian Nugraha, author

***Subjek:***

Marketplaces

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)