

Judul:

Instagram: Ingroup atau Outgroup? Peran Identitas Sosial Influencer terhadap Intensi Membeli dengan Identitas Etnis Konsumen sebagai Moderator = Instagram: Ingroup or Outgroup? The Influence of Influencer's Social Identity towards Purchase Intention with Consumers' Ethnic Identity as Moderator

Pengarang/Penulis:

Jesivinica Christy Santoso, author

Subjek:

Instagram; Psychology

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)