

Judul:

Examining the correlation between the number of follower and Liwith Brand Trust in Indonesia and Netherlands = Menyelidiki korelasi antara jumlah Followers dan likes terhadap Brand Trust di Indonesia dan Belanda

Pengarang/Penulis:

Katari Fitriani, author

Subjek:

Social media; Instagram (Electronic resource); Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)