

**Judul:**

Dapatkah Kita Percaya terhadap User Rating? Pengaruh Pemberian Framing Positif dan Negatif terhadap Pemberian Rating Ojek Daring = Can We Trust User Rating? Effect of Giving Positive and Negative Framing to the User Rating on Online Ojek

**Pengarang/Penulis:**

Ahmad Fauzan, author

**Subjek:**

Satisfaction; Satisfaction--Public opinion; Trust

**Nomor Panggil:**

S-pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)