

Judul:

Pengaruh Nilai Pasar Perusahaan Terhadap Tingkat Investasi Perusahaan Non-Finansial di Indonesia Prada Periode 2014-2018 = The Impact of Corporate Market Value on Firms' Investment Rate of Non-Financial Companies in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Genta Rama Sufis, author

Subjek:

Financial leverage; Interest rate; Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)