

Judul:

Peran self-efficacy dan satisfaction pelanggan dalam mendorong loyalty pengguna aplikasi belanja online pada tahap pasca adopsi. Studi Kasus: Shopee = The role of self-efficacy and satisfaction in encouraging loyalty towards online shopping applications user in the post adoption stage: The Case of Shopee

Pengarang/Penulis:

Nia Desmayanti, author

Subjek:

Self-efficacy; E-commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)