

Judul:

Strategi "Kita Satu" menggunakan celebrity political endorsement kita satu pada pemilihan presiden RI 2019 : Studi kasus DKI Jakarta = Kita Satu's strategy use celebrity political endorsement in RI Presidential election 2019: case study DKI Jakarta

Pengarang/Penulis:

Handy Kurniawan Pratama, author

Subjek:

Political campaigns

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)