

Judul:

Pengaruh customer engagement experiences dengan hubungan antara satisfaction dan loyalty intention pada model bisnis freemium = The influence of customer engagement experiences between satisfaction and loyalty relationships on freemium business model

Pengarang/Penulis:

Muhammad Rezky Rahmansyah, author

Subjek:

Loyalty intention; Customer equity

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)