

Judul:

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keinginan konsumen dalam menggunakan layanan kesehatan mental secara daring = analysis of consumers willingness to purchase factors toward online mental health services

Pengarang/Penulis:

Vibi Larassati, author

Subjek:

Online-Marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)