

**Judul:**

Analisis strategi pemasaran rumah sakit berdasarkan citizen 4.0 :  
literature review = Analysis of hospital marketing strategy based on  
citizen 4.0: literature review

**Pengarang/Penulis:**

Khairunnisa Mubarokah, author

**Subjek:**

arketing Strategy & Planning, Inc.

**Nomor Panggil:**

S-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)