

Judul:

Bagaimana pengakuan investor memediasi hubungan antara pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan nilai perusahaan? = How does investor recognition mediate the relationship between corporate social responsibility disclosure and firm value?

Pengarang/Penulis:

Muhammad Hafizh Ridha, author

Subjek:

Corporate social responsibility -- Cross-cultural studies

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)