

**Judul:**

Analisa pengaruh nilai utilitarian dan nilai hedonik terhadap ulasan online dan pembelian impulsif: peran browsing dan impulsiveness (Studi kasus: produk kecantikan di platform instagram) = Utilitarian value and hedonic value analysis in online review and its influence on impulse buying: the role of browsing and impulsiveness (Case study: beauty products on instagram)

**Pengarang/Penulis:**

Sara Almira Nindyaswari, author

**Subjek:**

Online review

**Nomor Panggil:**

S-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)