

Judul:

Pengaruh Format, Ukuran Diskon, dan Interaksi-nya Terhadap Transaction Value dan Purchase Intention pada Produk Rekaman Musik. = Effects of Format, Discount Size, and Its Interaction towards Transaction Value and Purchase Intention on Music Recording.

Pengarang/Penulis:

Ryan Raka Surya, author

Subjek:

Discount -- Framing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)