

Judul:

Perbandingan Brand Level, Visibilitas dan Donation Proximity terhadap Evaluasi Konsumen pada Kampanye Cause-Related Marketing: Sebuah Studi Eksperimen = A Comparison Between Brand Level, Conspicuousness, Donation Proximity toward Consumer Evaluation on CRM Online Campaign: An Experimental Study.

Pengarang/Penulis:

Ilma Wulansari Hasdiansa, author

Subjek:

Cause related marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)