

Judul:

Peran CSR terhadap Employer Branding: Studi Eksplorasi Milenial BUMN dalam Program CSR BUMN = The Role of CSR in Employer Branding: BUMN Millennial Exploration Study in BUMN CSR Program.

Pengarang/Penulis:

Sari Dewi Ayuningrum, author

Subjek:

Work environment--Indonesia.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)