

Judul:

Membandingkan Selebritas Tradisional dan Influencer Dalam Interaksi Parasosial, Autentisitas Personal, Persepsi Interaktivitas, dan Niat Beli = Comparing Traditional Celebrity and Influencer in Parasocial Interaction, Personal Authenticity, Perceived Interactivity, and Purchase Intention

Pengarang/Penulis:

Jacinta Dianti, author

Subjek:

Endorsements in advertising

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)