

***Judul:***

Membandingkan Selebritas Tradisional dan Influencer Dalam Interaksi Parasosial, Autentisitas Personal, Persepsi Interaktivitas, dan Niat Beli = Comparing Traditional Celebrity and Influencer in Parasocial Interaction, Personal Authenticity, Perceived Interactivity, and Purchase Intention

***Pengarang/Penulis:***

Jacinta Dianti, author

***Subjek:***

Endorsements in advertising

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)