

Judul:

The Effect of trust in electronic word of mouth (e-wom) social media on consumer`s purchase intention in the tourism industry: a cross country comparison between Indonesia and Netherlands = Pengaruh kepercayaan pada word of mouth elektronik (e-WOM) dalam media sosial kepada niat pembelian konsumen di industri pariwisata: perbandingan lintas negara antara Indonesia dan Belanda

Pengarang/Penulis:

Fatimah Jasmine, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising; Social media; Tourism

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)