

Judul:

Faktor yang Memengaruhi Repurchase Intention Konsumen Muslim Terhadap Tas dan Sepatu Tiruan = Factors that Influence Muslim Consumers' Repurchase Intention toward Counterfeits Products

Pengarang/Penulis:

Nenden Irna Nursyahbani, author

Subjek:

Counterfeiters; Consumer attitudes; Consumer behavior--Moral and ethical aspects

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)