

Judul:

Merancang Bauran Promosi dan Physical Evidence untuk Mendukung Komunikasi Pemasaran Soul Sepatu = Designing Promotional Mix and Physical Evidence to Support Marketing Communication at Soul Sepatu.

Pengarang/Penulis:

Muhammad Hilmy Hawari, author

Subjek:

Sales promotion.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)