

Judul:

Pengaruh gamification pada loyalty program terhadap attitude towards loyalty program dan behavioral intention pada aplikasi m-commerce = The effect of gamification on loyalty program towards attitude towards loyalty program and behavioural intention on m-commerce

Pengarang/Penulis:

Muhammad Gilang Aditya, author

Subjek:

Gamification -- Economic aspects; Mobile commerce

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)